



## Regulamento Campanha ZEISS KIDS

### 1. DA CAMPANHA

1.1. O presente regulamento tem por finalidade disciplinar a Campanha ZEISS KIDS, que constitui uma ação de incentivo que tem por objetivo exclusivo, atendidas certas premissas, estimular as vendas de lentes ZEISS KIDS.

1.2. A Campanha “ZEISS KIDS” é instituída pela Carl Zeiss Vision Brasil Indústria Óptica Ltda, doravante denominada “ZEISS”, inscrita no CNPJ nº 28.826.394/0009-08, em benefício de todos os PARTICIPANTES que preencham os requisitos estabelecidos na cláusula 2 (dois), abaixo, e atendam às condições previstas neste regulamento.

### 2. PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar da Campanha “ZEISS KIDS”, consumidores e usuários de óculos que residam no Brasil e que possuam mais de 18 (dezoito) anos (“PARTICIPANTE”) e são responsáveis pelo menor.

### 3. PRODUTOS VÁLIDOS

3.1. São elegíveis para apuração da Campanha “ZEISS KIDS”, os produtos ZEISS Visão Simples Freeform KIDS Poli + Tratamento DuraVision® BlueProtect UV e ZEISS Visão Simples Freeform KIDS Poli Photofusion + Tratamento DuraVision® BlueProtect UV. Com as seguintes garantias:

Garantia de produto	ZEISS Visão Simples Freeform KIDS
Adaptação	3 Meses
Defeitos de Fabricação	12 meses
Quebras	12 meses

Trincas	12 meses
Mudanças de Dioptria* (grau)	12 meses

<b>Garantia do Antirreflexo</b>	<b>DuraVision® BlueProtect UV</b>
Riscos Superficiais e defeitos de fabricação	2 anos

#### **Detalhes da Garantia do Produto:**

Até duas trocas de lentes por mudança de dioptria, a contar pela data da emissão da Nota Fiscal, respeitando os pontos abaixo:

- Em caso de danos à lente, deverá entregar, no ato da solicitação de troca, as lentes danificadas por qualquer motivo.
- Em caso de alteração de refração do usuário, deverá respeitar o período mínimo de 03 meses para troca, trazer consigo a receita original e a nova receita emitida pelo médico oftalmologista. Neste caso, também, as lentes antigas deverão ser entregues à loja.
- Em caso de perda dos óculos com as lentes, esta garantia não se aplica, sendo necessária a aquisição de novas lentes.
- Esta promoção oferece garantia total de troca única e exclusivamente das lentes ZEISS KIDS. Caso haja danos à armação, a troca ou aquisição das novas não será coberta pela ZEISS.

#### **4. MECÂNICA DA CAMPANHA ZEISS KIDS**

4.1. Benefício do Family Pack: na compra de uma lente ZEISS KIDS, o comprador ganha voucher de R\$ 750,00 na compra de um par de lentes selecionadas (Visão Simples Individual / Progressivas Precision: Classic, Pure, Plus, Superb, Individual) com DuraVision® BlueProtect®.

#### **5. PERÍODO DE VIGÊNCIA**

5.1. A Campanha “ZEISS KIDS” vigora no período de 01 de fevereiro de 2020 a 31 de março de 2020 ou enquanto durarem os estoques.

6. O PARTICIPANTE será automaticamente excluído da campanha no caso de fraude ou má-fé comprovada, respondendo civil e criminalmente por seus atos.

7. Ação mercadológica caracterizada como campanha de incentivo, sem qualquer modalidade de sorte ou pagamento pelos concorrentes, nem vinculação desses ou do contemplado a aquisição ou uso de qualquer bem, direito ou serviço, aberta a qualquer vendedor ou preposto que queira participar. Promovida pela CARL ZEISS VISION BRASIL de acordo com a lei 5.768/71, o decreto nº 70951/72- art. 30 e a Instrução Normativa Nº 037/79 item 18.5.

8. Casos omissos serão tratados diretamente entre a ZEISS e o PARTICIPANTE.

9. As dúvidas, omissões e/ou decisões extraordinárias não previstas neste regulamento serão direcionadas para uma comissão composta de 03 (três) membros da ZEISS, que fará a análise e decidirá as medidas adequadas.